

Weismain, 30. Mai 2023

Von der Konzeption bis zum Launch

Oberfränkische BAUR Studios produzieren internationale Kampagne für CHERRY

Die BAUR Studios produzierten im Herbst 2022 und im Frühjahr 2023 mehrere Kampagnen zum internationalen Launch einer neuen Tastatur sowie einer neuen Produktlinie von CHERRY, einem weltweit führenden Hersteller von Computer-Eingabegeräten mit Sitz in München. Die besondere Herausforderung dabei: Die Studiohallen in Weismain hatten sich kurzerhand und im laufenden Betrieb unter anderem zum Gaming-Raum und Podcast-Studio verwandelt. Geshootet wurde sowohl Foto- als auch Videomaterial. Außerdem organisierten die Teams vier Livestream-Events zur Präsentation der neuen Produkte.

Die Kampagne zum Launch der neuen Mikrofon-Produktlinie ist die wohl bisher größte Produktion für das Team der BAUR Studios. In nur vier Tagen produzierten die erfahrenen Studio-Creatives in Zusammenarbeit mit der Online-Marketing-Agentur IF.DIGITAL eine umfangreiche Marketingkampagne für die neuen CHERRY Premium-USB-Mikrofone UM 3.0, UM 6.0 ADVANCED und UM 9.0 PRO RGB. Der Aufwand dafür war beträchtlich: Sieben Räume für sieben unterschiedliche Themeninszenierungen wurden von den Teams vorbereitet und eingerichtet, darunter eine große amerikanische Küche und ein Gaming-Zimmer. Die unterschiedlichen Inszenierungen wurden passend für die Einsatzmöglichkeiten der neuen Produkte konzipiert – darunter ein Set für eine Podcast-Aufzeichnung und eine ASMR-Tonaufnahme. Vier Foto- und Videograf*innen von BAUR Studios produzierten neben Werbefotos auch einen Imagefilm und Social-Media-Content.

Darüber hinaus wurden insgesamt vier Livestreams umgesetzt in deutscher und englischer Sprache – jeweils für die neue Tastatur KW X ULP sowie die UM MICROPHONE SERIES. Mit diesen Livestreams stellte CHERRY potenziellen Multiplikator*innen, wie beispielsweise der internationalen Presse, die Produktneuheiten vor.

Julia Zitzmann, Head of Marketing Business bei CHERRY, hofft auch in Zukunft auf eine Zusammenarbeit mit den BAUR Studios. „Die Endergebnisse spiegeln die reibungslose Zusammenarbeit mit den BAUR Studios wieder. Wir sind äußerst zufrieden und freuen uns darauf, auch zukünftig mit dem Team zu kooperieren.“ Gesagt, getan. Mit dem Launch der internationalen Kampagne erreichen die BAUR Studios weitere Aufträge von CHERRY. Seither gelten die Weismainer Fotostudios als eine Hausagentur für den Computergeräte-Hersteller.

„Die bisherigen Produktionen für CHERRY waren eine überaus anspruchsvolle Aufgabenstellung an uns.“, erklärt Eva Sallmann, Fotografin bei BAUR Studios. „Gemeinsam mit IF.DIGITAL hatten wir die spannende Gelegenheit, unsere Kreativität und unser Know how unter Beweis zu stellen. Wir freuen uns auf die nächsten Projekte!“

Profil: BAUR Studios

Die Foto- und Videoeinheit der BAUR-Gruppe, BAUR Studios, ist ein Full Service-Anbieter für Werbe-, Image, Produkt- und Marketingfoto- wie auch Videografie. Produziert wird in den eigenen Flächen mit Tageslichtstudio, Kojen mit absenkbaaren Decken, Hohlkehlen und Drehscheiben oder on location. Zu den Kunden von BAUR Studios zählen sowohl BAUR und Unternehmen aus der Otto Group als auch konzernexterne Auftraggeber.

Profil: CHERRY SE

Das Unternehmen CHERRY ist ein weltweit führender Hersteller von Computer-Eingabegeräten und fokussiert sich dabei auf die vier Geschäftsfelder Office & Industry, Components, Gaming Devices und Digital Health. CHERRY ist besonders für die Herstellung von Tastaturen, Mäusen und Desktop Sets bekannt.

Medienkontakt:

Stefan Gagel

Pressesprecher BAUR-Gruppe

T 09572 91 3024; stefan.gagel@baur-gruppe.com

www.baur-gruppe.com