

Burgkunstadt, 25. Mai 2022

Sachspenden und Hilfsaktionen

BAUR-Gruppe engagiert sich für Geflüchtete aus der Ukraine

Seit vielen Wochen tobt der Krieg in der Ukraine. Das Leid, das die ukrainische Zivilbevölkerung erleben muss, ist unvorstellbar. Viele Ukrainer*innen flüchten vor Putins Angriffskrieg – unter anderem auch in die Heimatregion der BAUR-Gruppe nach Oberfranken. Dort engagiert sich die Unternehmensgruppe und unterstützt mehrere Hilfsaktionen, zum Beispiel mit Sachspenden.

So spendete das Unternehmen in den vergangenen beiden Wochen an die Katholische Pfarrgemeinde Altenkunstadt und das Bayerische Rote Kreuz in Lichtenfels. Während die Pfarrgemeinde gezielt mit Schuhen bedacht wurde, erhielt das BRK eine breite Auswahl unterschiedlichster Artikel aus dem BAUR-Sortiment – darunter beispielsweise Kleidung, Schuhe, Spielwaren, Haushaltswaren, Koffer und Rucksäcke. Außerdem freute sich das BRK über Versandkartons, die in der Kleiderkammer für die Warenausgabe an Geflüchtete genutzt werden, sowie über FFP2-Masken und Corona-Selbsttests.

„Als klar wurde, dass auch in unserer Region eine Vielzahl an Geflüchteten aus der Ukraine ankommen wird, erfuhren wir eine große Hilfs- und Spendenbereitschaft. Neben Privatpersonen unterstützen auch Unternehmen unsere Arbeit. Es freut uns, dass auch die BAUR-Gruppe dazuzählt. Ihre Spenden verwenden wir für unsere speziell für Ukraine-Flüchtlinge eingerichteten Ausgaben und versorgen sie so mit Waren, die sie dringend benötigen.“, erklärt Stephen Bauersachs, stellvertretender BRK-Kreisgeschäftsführer.

Der Wert der Sachspenden liegt bei über 15.000 Euro.

Weitere Hilfsaktionen: BAUR Studios produziert Livestream, das Betriebsrestaurant kocht Borschtsch

Neben Sachspenden organisierte die Unternehmensgruppe auch einen Livestream. Kolleg*innen der Foto- und Videoeinheit BAUR Studios beteiligten sich am Benefizkonzert „Weismain hilft“. Musiker*innen aus dem Gemeindegebiet taten sich am Sonntag, 22. Mai, zusammen, um Geldspenden unter den Konzert-Besucher*innen zu sammeln. BAUR Studios produzierte vor Ort in der Weismain Kirche St. Martin mit vier Kameras die Liveübertragung, die bei YouTube und auf der Website von St. Martin übertragen wurde.

Auch in den Betriebsrestaurants der BAUR-Gruppe beschäftigt man sich mit dem Ukraine-Krieg. Das Team von KLÜH Catering, das die Restaurants betreibt, bietet zum Pfingstwochenende bereits zum zweiten Mal Menüs mit ukrainischen Nationalgerichten an, die sich Kolleg*innen bestellen und mit nach Hause nehmen können. Der gesamte Erlös der Aktion wird gespendet.

„Der schreckliche Krieg in der Ukraine lässt auch uns in Deutschland nicht kalt. Da ist es für uns selbstverständlich zu helfen. Es macht mich stolz, dass sich an den verschiedensten Stellen in unserer Unternehmensgruppe Kolleg*innen dafür engagieren.“, sagt Stephan P. Elsner, Vorsitzender der Geschäftsführung der BAUR-Gruppe. „Sachspenden für Geflüchtete, Hilfsmaterial, der Livestream unserer BAUR Studios und die Catering-Aktion in unseren Betriebsrestaurants – auf unterschiedlichsten Wegen unterstützen wir die wichtige Arbeit von Hilfsprojekten.“

Pressemitteilung und Bildmaterial online

www.baur-gruppe.com

Über die BAUR-Gruppe

Die BAUR-Gruppe steht für einen wirtschaftlich soliden Unternehmensverbund, der sich mit nachhaltigem Erfolg auf Online-Handel und Dienstleistungen konzentriert. Kernunternehmen der Gruppe ist BAUR mit dem Online-Shop baur.de. Ergänzt wird das Geschäftsfeld Online-Handel durch den Mode- und Schuhspezialisten I'm walking. Zudem verantwortet die österreichische Tochter UNITO Marken wie Universal, OTTO Österreich, Quelle in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie Ackermann und Lascana. Zum Geschäftsfeld Dienstleistungen zählen BFS Baur Fulfillment Solutions, der Logistikdienstleister 2. HTS sowie der E-Commerce-Dienstleister empiricom. Seit 1997 ist BAUR Mitglied der weltweit aktiven Otto Group. Unternehmenssitz ist Burgkunstadt in Oberfranken. Zweiter Gesellschafter ist die Friedrich-Baur-Stiftung. Die BAUR-Gruppe steht für einen Außenumsatz in Höhe von 993 Mio. Euro (GJ 2020/2021; Umsatzdefinition nach IFRS 15). Die Zahl der Mitarbeiter*innen beträgt rund 4.800.

Medienkontakt

BAUR-Gruppe Unternehmenskommunikation

Stefan Gagel · Pressesprecher

T 09572 91 3024 · M 0175 5734288

stefan.gagel@baur-gruppe.com