

Glänzende Bilanz für das Geschäftsjahr 2021/22:

BAUR-Gruppe übertrifft erstmals Umsatzmilliarde

Rekordwerte für Umsatz, Ergebnis und Beschäftigtenzahl kennzeichnen die Entwicklung der BAUR-Gruppe im Geschäftsjahr 2021/22. Die im Online-Handel und Dienstleistungsgeschäft aktive Unternehmensgruppe übertraf erstmals in ihrer fast hundertjährigen Firmengeschichte die Umsatzmilliarde und erwirtschaftete zugleich das höchste operative Ergebnis seit Bestehen. Der Außenumsatz stieg auf bereinigter Basis* um 8 Prozent auf 1,001 Mrd. Euro (lt. IFRS 15). Maßgeblicher Wachstumsträger der Gruppe war erneut der Online-Shop baur.de. Zudem leistete das expandierende Dienstleistungsgeschäft wichtige Beiträge zum profitablen Wachstum der Unternehmensgruppe. Sehr deutlich überstieg das Ergebnis sowohl den hohen Vorjahres- als auch den anspruchsvollen Zielwert und unterstreicht damit die Ertragsstärke und solide wirtschaftliche Verfassung der Otto Group Tochter, abzulesen auch am stetig wachsenden Personalbedarf. Im sechsten Jahr in Folge stieg die Beschäftigtenzahl und erreichte zum Ende des Geschäftsjahres ein Allzeithoch. Am 28. Februar 2022 beschäftigte die BAUR-Gruppe insgesamt 5.047 Mitarbeitende und damit 408 mehr im Vergleich zum Vorjahresstichtag; 4.627 davon an den oberfränkischen Standorten und 420 in Österreich.

„Die BAUR-Gruppe hat auch im zweiten Corona-Jahr dank exzellenter operativer Steuerung und unseres effektiven Krisenmanagements die Herausforderungen sehr gut gemeistert“, betont Stephan P. Elsner, Vorsitzender der Geschäftsführung der BAUR-Gruppe. „Wir haben erneut verantwortungsbewusstes Handeln und Gesundheitsschutz mit wirtschaftlichem Erfolg in unseren unterschiedlichen Geschäften vereint. Wesentlicher Erfolgsfaktor der erfreulichen Geschäftsentwicklung war einmal mehr das herausragende Engagement unserer Teams, sei es vor Ort an unseren Betriebsstätten oder – ganz überwiegend in unseren Verwaltungseinheiten – im Anywhere Office. Konjunktur und Verbraucherstimmung trüben sich spürbar ein, doch BAUR kann Krise. Wir beschreiten weiter konsequent den Weg der Transformation und Digitalisierung. Die BAUR-Gruppe ist gut aufgestellt und vorbereitet, um sich auch im schwieriger werdenden Umfeld behaupten zu können.“

Geschäftsfeld Online-Handel: Online-Shop baur.de legt deutlich zu

BAUR, das größte Unternehmen unter dem Dach der Gruppe, überzeugte erneut durch ausgezeichnete operative Leistungen. Wenngleich der coronabedingte Umsatzeffekt im zweiten Quartal des vergangenen Geschäftsjahres auslief, blieb das Wachstumstempo nahezu auf dem hohen Vorjahresniveau. Der Umsatz stieg um 19 Prozent, nach 22 Prozent im Vorjahr. Der Online-Shop baur.de zählte rund 140 Mio. Besucher*innen, die fast 4 Mio. Bestellungen auslösten und insgesamt mehr als 10 Mio. Artikel bestellten. Die beiden Schwerpunkte „Home“ und „Technik/Freizeit“ legten weiterhin deutlich zu, während Mode eine geringere Dynamik zeigte. „Home“ konnte strategiekonform die Position als umsatzstärkstes Sortiment weiter ausbauen. Der Umsatzanteil liegt bei mittlerweile über 40 Prozent. BAUR beschreitet konsequent den Weg zu einem Online Pure Player und verschickt im Juni 2022 nach fast 100 Jahren Unternehmensgeschichte den letzten Katalog.

Die in der DACH-Region aktive UNITO-Gruppe zeigte mit ihren Online-Marken OTTO, Universal, Quelle, Ackermann und Lascana eine zufriedenstellende Entwicklung. Wenngleich sich der Umsatz im Vergleich zum Vorjahresspitzenwert um 7 Prozent reduzierte, liegt UNITO damit deutlich über Vor-Corona-Niveau. Erfreulich entwickelte sich OTTO Österreich. Die UNITO-Marke blieb nach dem Umsatzsprung im Vorjahr mit plus 26 Prozent weiter auf Wachstumskurs und legte 4 Prozent zu. UNITO leistete erneut einen signifikanten Beitrag zum Rekordergebnis der BAUR-Gruppe.

Geschäftsfeld Dienstleistungen: Abwicklungsmengen erreichen neuen Höchstwert

Sehr erfreulich entwickelten sich die Serviceeinheiten der BAUR-Gruppe. Die Dienstleistungssparte hat unter erhöhten Sicherheitsbedingungen in den Logistikbetrieben Rekordmengen für Konzerngesellschaften der Otto Group und externe Kunden mit hoher Zuverlässigkeit abgewickelt. So stiegen die von der BAUR-Logistik bearbeiteten Ausgangsmengen an den Standorten Altenkunstadt und Sonnefeld in Vergleich zum Spitzenwert aus dem Vorjahr um weitere 33 Prozent auf rund 120 Mio. Teile. Zudem blieb die Sortiermenge im Logistikcenter Altenkunstadt mit 61 Mio. Sendungen auf unverändert hohem Niveau.

BFS Baur Fulfillment Solutions setzte die Reihe erfolgreicher Geschäftsjahre nahtlos fort. Der Umsatz zog kräftig an, das Ergebnisziel konnte deutlich übertroffen werden. Die BFS-Logistik verschickte mehr als 19 Mio. Warenstücke; der Customer Service leistete rund 5 Mio. Kontakte für die Mandanten. Seit Anfang 2021 betreut BFS die Corona-Impfhotline für das Landratsamt Lichtenfels und übernahm im Herbst auch die Verwaltung der Corona-Schutzartikel für den Landkreis Lichtenfels.

Der E-Commerce-Dienstleister empiricom hat sein Netzwerk außerhalb der Otto Group enger geknüpft. Zu den neuen Kooperationspartnern zählen Computop, führender Payment Service Provider im deutschen Onlinehandel, sowie die Digitalberatung und -agentur nexum. Die auf Foto- und Videodienstleistungen spezialisierten BAUR Studios produzierten im Berichtsjahr insgesamt rund 120.000 Bilder und forcierten das Drittkundengeschäft.

Großinvestition: Neue Gesellschaft in den Startlöchern / Erster Spatenstich für Neubau

Im Dezember 2021 fiel die Grundsatzentscheidung für die bedeutendste Investition der vergangenen Jahrzehnte am Traditionsstandort Altenkunstadt – für den Erweiterungsbau eines 16.300 qm großen, vollautomatisierten Shuttlelagers mit einem Gesamtvolumen in Höhe von mehr als 150 Mio. Euro. Die Großinvestition ist mit einem neuen gesellschaftsrechtlichen Rahmen verbunden. Dazu gehen die beiden Konzerngesellschaften BAUR und Hermes Fulfillment in den engen Schulterschluss und gründen eine gemeinsame Logistikgesellschaft, die künftig den Standort Altenkunstadt steuern und den Kunden About You betreuen wird.

Für diese beiden Maßnahmen – Start der neuen Gesellschaft Baur Hermes Fulfillment (BHF) zum 1. Juni 2022 und der Bauarbeiten – sind die Vorbereitungen weit gediehen. Das Verfahren zum Betriebsübergang der 1.900 Mitarbeiter*innen auf die BHF ist planmäßig angelaufen. Auch das zweite große Vorhaben liegt im Plan. Seit einigen Wochen laufen Auftragsvergaben und vorbereitende Maßnahmen wie Abrissarbeiten. Der erste Spatenstich erfolgt am 2. Mai. Ziel ist es, dieses Leuchtturmprojekt innerhalb der Otto Group im Frühjahr 2024 in Betrieb zu nehmen. Dabei nehmen bauökologische Aspekte und Energieeffizienz eine wesentliche Rolle ein.

Zukunftsthema: Corporate Responsibility

Im vergangenen Geschäftsjahr ist die neue CR-Strategie der Otto Group in Kraft getreten, die zudem integraler Bestandteil der Unternehmensstrategie der BAUR-Gruppe ist. Für insgesamt sieben Themenfelder sind ehrgeizige Ziele erarbeitet worden. Ein Beispiel ist Klimaneutralität bis 2030. Die Basis dafür ist gesetzt. Bereits ein Drittel der Energie stammt aus eigenen Photovoltaikanlagen und Blockheizkraftwerken. Seit 2021 werden an allen eigenen Standorten 100 Prozent Ökostrom genutzt.

Ein aktuelles Beispiel und Pilotprojekt aus dem Themenfeld „Kreislauf und Ressourcen“: Auf baur.de können seit März rund 600 Technikartikel gemietet statt gekauft werden – von Smartphones, Laptops und Tablets bis hin zu Kameras, Drohnen und Beamer. Kooperationspartner des Projekts ist das Unternehmen Grover, einer der europäischen Marktführer im Miet-Commerce.

Stephan P. Elsner: „Aus einer Position der Stärke gehen wir die nächsten Herausforderungen und Weichenstellungen an. Dazu haben wir in den vergangenen Monaten einen Handlungsrahmen erarbeitet, der die strategischen Ansätze für die nächsten Jahre beschreibt. Alle unsere Anstrengungen zielen darauf, die BAUR-Gruppe erfolgreich in die Zukunft zu führen, unseren unterschiedlichen Anspruchsgruppen – seien es unsere Kund*innen, unsere Gesellschafter, unsere Heimatregion, aber natürlich auch Kolleg*innen – durch ein gleichermaßen verantwortungsvolles wie auch erfolgreiches Wirken gerecht zu werden. Dazu haben wir einen Leitsatz formuliert, der unsere Motivation und unsere Absichten beschreibt: ‚Auf starken Wurzeln wachsen wir gemeinsam jeden Tag über uns hinaus‘.“

[Pressemitteilung online](#)

*** Herleitung der vergleichbaren Umsatzbasis:**

Dienstleistungsumsätze mit dem Kunden About You in der Logistik werden seit dem Börsengang der Mode-Plattform im Juni 2021 nicht mehr als IFRS-Außenumsätze ausgewiesen. Um eine vergleichbare Basis zu gewährleisten und das operative Wachstum herauszustellen, sind die Umsätze der BAUR-Gruppe für das Vorjahr (GJ 20/21) und den Berichtszeitraum (GJ 21/22) ohne die entsprechenden About-You-Umsätze im Zeitraum Juni bis Februar dargestellt. März bis Mai sind enthalten.

Profil

Die BAUR-Gruppe steht für einen wirtschaftlich soliden Unternehmensverbund, der sich mit nachhaltigem Erfolg auf Online-Handel und Dienstleistungen konzentriert. Kernunternehmen der Gruppe ist BAUR mit dem Online-Shop baur.de. Ergänzt wird das Geschäftsfeld Online-Handel durch den Mode- und Schuhspezialisten I'm walking. Zudem verantwortet die österreichische Tochter Unito Marken wie Universal, Otto Österreich, Quelle in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie Ackermann. Zum Geschäftsfeld Dienstleistungen zählen BFS Baur Fulfillment Solutions, der Logistikdienstleister 2. HTS sowie der E-Commerce-Dienstleister empiriecom. Seit 1997 ist BAUR ein Mitglied der weltweit aktiven Otto Group. Unternehmenssitz ist Burgkunstadt in Oberfranken. Zweiter Gesellschafter ist die Friedrich-Baur-Stiftung. Die BAUR-Gruppe steht für einen Außenumsatz in Höhe von 1 Mrd. Euro im Sinne des IFRS 15. Die Zahl der Mitarbeiter*innen beträgt 5.047 (Stand: 28. Februar 2022).

Medienkontakt:

Manfred Gawlas
Leiter Unternehmenskommunikation und Pressesprecher

T 09572 91 3020 bzw. M 0151 21040125
manfred.gawlas@baur.de

www.baur-gruppe.com