

Seit 10 Jahren Gutes tun

Jubiläum für die traditionelle Weihnachts-Spendenaktion von BAUR-Gruppe und NICI

Seit 2011 liefert die BAUR-Gruppe mit ihrer traditionellen Weihnachts-Spendenaktion Weihnachtsfreude bei den Tafeln in Burgkunstadt und Bayreuth sowie der AWO in Neustadt bei Coburg. Auch in diesem Jahr beteiligte sich das Spielwaren- und Geschenkartikelunternehmen NICI an der Aktion. Lebensmittel, Drogerieartikel und Kuscheltiere im Wert von rund 4.000 Euro konnten an die Hilfsorganisationen übergeben werden.

Was einst mit einer kleinen Sammlung von Sachspenden einer einzelnen Abteilung begann, wird seit vielen Jahren unternehmensweit organisiert: Bereits seit 10 Jahren spenden die Mitarbeiter*innen der BAUR-Gruppe Lebensmittel und Drogerieartikel für hilfsbedürftige Menschen in der Region. „Es freut mich persönlich sehr, dass wir in diesem Jahr unser Spenden-Jubiläum feiern. Schade, dass wir in all den Jahren nicht dokumentiert haben, wie viele Kilo Nudeln, Reis und Mehl und wie viele Liter Shampoo, Duschgel und Lotion gesammelt und gespendet wurde.“, so der Pressesprecher der BAUR-Gruppe, Stefan Gagel.

Pandemiebedingt konnten an den oberfränkischen Standorten der Unternehmensgruppe keine Sachspenden gesammelt werden, weshalb – wie im Jahr zuvor – die traditionelle Weihnachts-Spendenaktion kontaktlos und digital stattfand. Das alljährliche soziale Projekt wurde wieder vollständig über den Azubi-Webshop „B.Our“ organisiert. Zusammen mit Kolleg*innen der Unternehmenskommunikation war eine Gruppe Auszubildender für die Planung, Vorbereitung und Durchführung der Weihnachts-Spendenaktion verantwortlich. Sie boten den Beschäftigten der BAUR-Gruppe virtuelle Spendenpakete an. Alle Mitarbeitenden hatten so die Möglichkeit für einen selbstgewählten Geldbetrag ein solches Paket zu erwerben. Die Gesamtsumme wurde anschließend mithilfe des regionalen Einzelhandels in Sachspenden umgewandelt. Hierbei beteiligten sich unter anderem der Lebensmittel-Discounter NORMA in Burgkunstadt und die beiden Drogeriemärkte DM in Lichtenfels sowie die Müller-Filiale Lichtenfels mit weiteren zusätzlichen Sachspenden.

NICI zum sechsten Mal Spendenpartner

„Wir freuen uns jedes Jahr über die Anfrage der BAUR-Gruppe. Ohne Frage, da sind wir jedes Mal gerne am Start. Es macht mich stolz, dass wir vor allem den kleinen Kund*innen der Tafeln und der AWO zum Weihnachtsfest eine Freude bereiten können.“, erklärt NICI-CEO Thomas Pfau. Das Spielwaren- und Geschenkartikelunternehmen mit Sitz in Altenkunstadt ist seit 2015 Spenden-Partner der BAUR-Gruppe und beteiligt sich großzügig mit Kuscheltieren und weiteren Artikeln aus dem eigenen Sortiment.

Zusammen mit den Spielwaren von NICI konnten in diesem Jahr Sachspenden im Wert von rund 4.000 Euro an die Tafeln in Burgkunstadt und Bayreuth sowie an die AWO Neustadt bei Coburg verteilt werden.

Pressemitteilung und Bildmaterial online

www.baur-gruppe.com

Über die BAUR-Gruppe

Die BAUR-Gruppe steht für einen wirtschaftlich soliden Unternehmensverbund, der sich mit nachhaltigem Erfolg auf Online-Handel und Dienstleistungen konzentriert. Kernunternehmen der Gruppe ist BAUR mit dem Online-Shop baur.de. Ergänzt wird das Geschäftsfeld Online-Handel durch den Schuhspezialisten l'm walking. Zudem verantwortet die österreichische Tochter UNITO Marken wie Universal, OTTO Österreich, Quelle in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie Ackermann. Zum Geschäftsfeld B2B-Dienstleistungen zählen BFS Baur Fulfillment Solutions, der Logistkdienstleister 2. Hermes TranStore Services sowie der E-Commerce-Dienstleister empiriecom. Seit 1997 ist BAUR Mitglied der weltweit aktiven Otto Group. Unternehmenssitz ist Burgkunstadt in Oberfranken. Zweiter Gesellschafter ist die Friedrich-Baur-Stiftung. Die BAUR-Gruppe beschäftigt über 4.800 Menschen.

www.baur-gruppe.com

Medienkontakt

BAUR-Gruppe Unternehmenskommunikation

Stefan Gagel · Pressesprecher

T 09572 91 3024 · M 0175 5734288

stefan.gagel@baur-gruppe.com