

Weismain, 12. November 2021

### Stabwechsel in der Geschäftsführung der Baur-Gruppe

#### Stephan Elsner übernimmt Vorsitz von Patrick Boos

Im Führungsgremium der Baur-Gruppe vollzieht sich zum 15. November 2021 die im Juni angekündigte Nachfolgeregelung. Stephan Elsner übernimmt den Vorsitz der Geschäftsführung von Patrick Boos, der in gleicher Funktion innerhalb der Otto Group zur Konzerngesellschaft Witt-Gruppe nach Weiden wechselt. Die Geschäftsführung der Baur-Gruppe besteht künftig aus dem Vorsitzenden Stephan Elsner, zugleich verantwortlich für das Ressort Marke & Vertrieb, aus Hans-Christian Müller, Geschäftsführer Steuerung und kaufmännische Bereiche, sowie Olaf Röhr, der das Ressort Abwicklung & Dienstleistungen führt.

„Der Name Baur vereint seit fast 100 Jahren Modernität und Tradition in einer außergewöhnlichen Kombination. Er steht für eine starke Unternehmensgruppe, die sich in den vergangenen Jahren in ihren beiden Geschäftsfeldern Online-Handel und im Dienstleistungsgeschäft exzellent entwickelt hat,“ unterstreicht Stephan Elsner. „Ich empfinde tiefen Respekt vor den Leistungen der Menschen und freue mich außerordentlich auf meine Aufgabe, zusammen mit der Führungsmannschaft und den vielen engagierten Teams die Erfolgsgeschichte Baur fortzuschreiben.“

Stephan Elsner wechselt von Oberitalien nach Oberfranken. In den rund zwei Jahrzehnten seines Wirkens für Bonprix Italien - davon langjährig als Vorsitzender der Geschäftsführung - entwickelte er die zunächst regional ausgerichtete Gesellschaft mit den Schwerpunkten Kundenservice und Neukundenakquisition zu einer internationalen, in mehreren Ländern erfolgreichen Unternehmensgruppe weiter. Seine berufliche Laufbahn begann nach einem Studium der Wirtschaftswissenschaften 1992 als Marketingassistent bei OTTO in Hamburg. Bereits 1994 übernahm er die Position des Leiters Kundenmanagement. Es folgten weitere Leitungsfunktionen, bevor er ab 1998 die Aufgabe des stellvertretenden Geschäftsführers der Apart Fashion GmbH antrat und Marketing, Vertrieb International und Controlling verantwortete. Vor seiner langjährigen Tätigkeit für Bonprix agierte der Handelsexperte als Director Market Planning des US-amerikanischen Handelsunternehmens Spiegel Inc.

#### Profil:

Die Baur-Gruppe steht für einen wirtschaftlich soliden Unternehmensverbund, der sich mit nachhaltigem Erfolg auf Online-Handel und Dienstleistungen konzentriert. Kernunternehmen der Gruppe ist Baur mit dem Online-Shop baur.de. Ergänzt wird das Geschäftsfeld Online-Handel durch den Mode- und Schuhspezialisten I'm walking. Zudem verantwortet die österreichische Tochter Unito Marken wie Universal, Otto Österreich, Quelle in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie Ackermann. Zum Geschäftsfeld Dienstleistungen zählen BFS Baur Fulfillment Solutions, der Logistkdienstleister 2. HTS sowie der E-Commerce-Dienstleister empiriecom. Seit 1997 ist Baur ein Mitglied der weltweit aktiven Otto Group. Unternehmenssitz ist Burgkunstadt in Oberfranken. Zweiter Gesellschafter ist die Friedrich-Baur-Stiftung. Die Baur-Gruppe steht für einen Außenumsatz in Höhe von 993 Mio. Euro (GJ 2020/2021; Umsatzdefinition nach IFRS 15). Die Zahl der Mitarbeiter\*innen beträgt 4.861 (Stand 31. August 2021).

#### Medienkontakt:

Manfred Gawlas

Leiter Unternehmenskommunikation und Pressesprecher

T 09572 91 3020 bzw. M 0151 21040125; manfred.gawlas@baur-gruppe.com

[www.baur-gruppe.com](http://www.baur-gruppe.com)