

Werte? Ja, ich stehe dazu!

Ein wertschätzendes Plädoyer von Stephan P. Elsner, CEO der BAUR-Gruppe

Gastbeitrag Der Einstieg in meinen Gastbeitrag mag vielleicht etwas ungewöhnlich erscheinen, ist für mich aber seit vielen Jahren Normalität und gelebte Realität: Ich duze. Woher das kommt, sollen diese Zeilen beschreiben. Und weil ich deine Reaktion darauf nur schwer erraten kann, hoffe ich, das ist okay.



Die Werte der heutigen BAUR-Gruppe und der Otto Group gehen schon auf deren Gründer, Dr. Friedrich Baur (links) und Dr. Werner Otto, zurück

Seit mehr als 30 Jahren, mein ganzes berufliches Leben lang, bin ich Mitarbeiter der Otto Group. Vorsitzender der Geschäftsführung der BAUR-Gruppe mit ihrem Online-Shop baur.de bin ich seit Herbst 2021. Ich kenne also beide Welten ganz gut und kann durch eigenes Erleben bekräftigen, dass unsere Unternehmenswerte auf den herausragenden Eigenschaften der Gründer basieren. Seit 1997 ist die BAUR-Gruppe Teil der weltweit aktiven Otto Group. Und das liegt auch an beider Wurzeln oder anders ausgedrückt: Friedrich Baur und Werner Otto waren starke Gründerpersönlichkeiten, die, um im Bild zu bleiben, aus gleichem Holz geschnitzt waren. Sie hatten sich

nicht nur **dem Wohl ihrer Unternehmen** verschrieben, sondern waren beide zutiefst davon überzeugt, dass sie **Menschen, Gesellschaft und Umwelt** ebenso in ihr Denken und Handeln einbeziehen mussten. Warum?

Meines Erachtens haben sie glasklar erkannt, dass alle vier Aspekte in Abhängigkeit zueinanderstehen. Dieser Wertekompass bildet das Fundament und liefert die Begründung, warum die BAUR-Gruppe perfekt zur Otto Group passt. Er ist gewissermaßen das verbindende Element oder plakativer ausgedrückt: Er ist der Superkleber zwischen beiden Unternehmensgruppen.

Ich bin davon überzeugt, dass uns Werte nicht nur in der Vergangenheit geleitet und uns im Handeln geholfen haben. Sie sind weiterhin Teil unserer DNA.



„Ich bin ebenso davon überzeugt, dass nur diejenigen Unternehmen, die bereit sind, Verantwortung für Mensch und Natur zu übernehmen und nachhaltig zu wirtschaften, dauerhaft erfolgreich sein werden.“

Stephan P. Elsner, CEO der BAUR-Gruppe

Die **BAUR-Gruppe** ist auf den Werten Friedrich Baus gegründet und schreibt sie in ihren drei Kulturwerten fort:

Achtsamkeit #zusammenbesser
Tradition #dasgutebleibt
Leistung #wirwollenmehr

Soziales Engagement, Umweltschutz und ein faires Miteinander sind für mich die tragenden Säulen unserer Gesellschaft. Wenngleich Werte nicht immer und nicht sofort spürbar sind, treiben sie mich in meiner Aufgabe und Verantwortung als Geschäftsführer an und geben mir Orientierung. Sie sind Erfolgstreiber und Richtungsweiser – gerade in unsicheren Zeiten.



In der BAUR-Gruppe sowie der Otto Group zeigen sich die Werte beispielsweise in einer ausnahmslosen „Du“-Kultur auf allen Ebenen

Aber Achtung: Werte sind kein Trendthema!

Ich bin fasziniert von Unternehmen und Unternehmer*innen, die klar werteorientiert handeln – das hast du sicherlich schon gemerkt. Was ich damit auf keinen Fall tun möchte: Unternehmenswerte als Trendthema verstanden wissen. Im LinkedIn-Feed, in der Fachpresse oder bei Messen und Kongressen haben sich Werte zu einem allseits beliebten Thema entwickelt. Wir sollten uns deshalb im nächsten Gedankenschritt bewusst sein: Werte schaffen und etablieren, weil es im Trend liegt, ist der falsche, der ganz falsche Ansatz. Dies kostet dich Zeit und Energie in der Erarbeitung, fällt dir aber immer dann auf die Füße, wenn du nicht danach handelst und Werte auch oder gerade lebst. Und das immer und nicht nur, wenn es opportun erscheinen mag. Es gilt dauerhaft Werte im Unternehmen zu leben – sowohl im übertragenen als auch im aktiven Sinn. Und zugleich: Werte müssen von dir, von deinen Kolleg*innen, von allen gelebt werden. Klappt das bei der BAUR-Gruppe immer? Nein, weil wir alle nicht perfekt sind, allerdings geht es auch um Haltung und Bereitschaft, sich auf Werte einzulassen. Und da habe ich das gute Gefühl, dass wir den richtigen Weg eingeschlagen haben. Du fragst dich warum?

Werte und Kultur: Das gehört einfach zusammen

Ich bin der festen Überzeugung, dass sich der Wertekompass auch in der Unternehmenskultur widerspiegelt. Werte sind die Voraussetzung für die Bildung einer gemeinsamen Kultur. Dabei ist eine sich wandelnde Kultur überhaupt kein Widerspruch zu einer festen Wertebasis. Denn Kultur passt sich dem Wandel der Zeit an, sie wird sich auf Basis der Werte aber nicht völlig verändern. Das zeigt auch der Kulturwandel, den wir seit Mitte der 2010er Jahre aktiv vorantreiben. Aus ihm heraus haben wir uns aufs „Du“ geeinigt. In der Otto Group duzen sich Mitarbeitende – von den Logistik-Kolleg*innen bis zum Top-Management. Ein gutes Beispiel für den oben beschriebenen Prozess: Der Wandel im Handel macht es erforderlich, dass wir die Formen unserer Zusammenarbeit verändern, unsere Unternehmenskultur anpassen, um Schritt halten zu können. Die Basis dafür bleibt weiterhin das Werteempfinden unserer Gründer: Und das zielt auf das Wohl des Unternehmens und der Menschen, die sich für ihr Unternehmen engagieren.

Die Werte, deine Arbeit und du

Die mgo-Werte „Heimat“, „Erfolg“, „Team“ und „Mut“ sind durchaus ähnlich zu dem, was Friedrich Baur und Werner Otto wichtig war. Daher kann ich dich und deine Kolleg*innen dazu ermutigen, von ihnen klug Gebrauch zu machen. Aus meiner Erfahrung heraus finden sich im Arbeitsalltag immer Berührungspunkte zu ihnen. Sie sind, wie erwähnt, die gemeinsame Basis, Erfolgstreiber und Richtungsweiser. Nutze sie für dich und lasse sie immer und immer wieder in dein Denken und Handeln einfließen. Es bringt dich und dein Unternehmen voran. Versprochen.

Stephan P. Elsner ist seit November 2021 CEO der BAUR-Gruppe. Der 57-jährige stieg nach seinem Studium der Wirtschaftswissenschaft 1992 bei OTTO ins Berufsleben ein. Früh folgten diverse Leitungsfunktionen bevor er ab 1998 die Funktion des stellvertretenden Geschäftsführers bei der Apart Fashion GmbH antrat. Nach einer Station als Director Market Planning beim US-amerikanischen Handelsunternehmen Spiegel Inc. wechselte Stephan zu Bonprix Italien und entwickelte das Unternehmen zu einer international erfolgreichen Gruppe weiter. Er gilt nicht nur als ausgewiesener Retail-Experte, sondern insbesondere als erfahrener Leader mit herausragender Führungsqualität.

Die **BAUR-Gruppe** mit Sitz im oberfränkischen Burgkunstadt steht für einen wirtschaftlich soliden Unternehmensverbund, der sich mit nachhaltigem Erfolg auf Online-Handel und Dienstleistungen konzentriert. Kernunternehmen ist BAUR mit dem Online-Shop baur.de. Ergänzt wird das Geschäftsfeld Online-Handel durch weitere Mode- und Schuhspezialisten in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das zweite Geschäftsfeld bündelt die Fulfillment-, E-Commerce- und Fotografie-Dienstleistungen der Unternehmensgruppe. Seit 1997 ist BAUR ein Mitglied der Otto Group. Weiterer Gesellschafter ist die Friedrich-Baur-Stiftung. 2023 zählt die BAUR-Gruppe 2.866 Mitarbeiter*innen. Gegründet wurde der einstige Schuhversand BAUR 1925 durch Dr. Friedrich Baur. Neben seinem Pioniergeist zeichneten ihn feste Wertevorstellungen aus, die sich in dem von ihm geprägten Satz manifestieren:

„Im Mittelpunkt des Denkens und Handelns sollte stets der Mensch stehen“